

Communiqué final de SWISS-MOTO 2020

SWISS-MOTO ouvre la saison moto 2020

Du 20 au 23 février 2020, SWISS-MOTO a fêté avec 65'224 fans de moto le démarrage de la nouvelle saison moto. Au début de la saison moto, plus de 400 grandes marques ont présenté leurs offres pour la nouvelle année modèle et un grand assortiment de vêtements et d'accessoires. La première mondiale de la nouvelle «Panigale Superleggera V4» de Ducati, le trike extraterrestre cracheur de feu d'Amérique ont attiré de nombreux visiteurs, en plus de la nouvelle plateforme «SWISS-MOTO Youth» avec toutes informations sur la nouvelle réglementation du permis de conduire dès 2021.

Durant quatre jours, les temps forts moto de la nouvelle saison ont été sous le feu des projecteurs de SWISS-MOTO et ont enthousiasmé 65'224 visiteuses et visiteurs venus de Suisse et des pays voisins. Les temps forts de la 17^e édition: la première mondiale de la nouvelle «Panigale Superleggera V4» présentée à l'occasion de la pré-ouverture de SWISS-MOTO qui a affiché complet ainsi que les nouveautés de plus de 400 marques, à commencer par Yamaha, Honda, Kawasaki, Harley-Davidson en passant par KTM et Suzuki jusqu'à Indian, Triumph, MV Agusta et d'autres grandes marques. L'organisateur Yves Vollenweider s'est réjoui des réactions positives des exposants lors du démarrage de la saison cette année: «la nouvelle pré-ouverture a été bien accueillie par la branche et a attiré un public de haute qualité. Cette soirée supplémentaire a permis une meilleure répartition des visiteurs sur les quatre autres jours de SWISS-MOTO et d'offrir ainsi, d'une part, plus de temps pour des conversations enrichissantes et d'autre part, plus de place pour les fans de moto qui se sont déplacés.»

À côté des nouvelles motos, des spectacles et manifestations, la 17^e édition a mis l'accent sur les jeunes fans de moto dès 13 ans, avec la plate-forme «**SWISS-MOTO Youth**». Les jeunes ont testé différents modèles pour débutants et des instructeurs expérimentés leur ont fait découvrir l'univers des deux-roues motorisés. Bien entendu, il y a eu tellement choses à découvrir à SWISS-MOTO 2020: le champion du monde Humberto Ribeiro du Portugal a effectué des manœuvres spectaculaires lors de la réédition du **Streetbike Stuntshow** et le «**trike extraterrestre**»

vert criard d'Amérique a suscité l'enthousiasme des masses, avec sa conception radicale et ses flammes gigantesques.

Les constructeurs de motos de la Suisse et du Liechtenstein sont les vainqueurs du SWISS-CUSTOM Bikeshow

Les finalistes du Bikeshow, avec la participation internationale de six nations, ont été une fois de plus l'événement majeur pour le public du Customizing & Tuning Show SWISS-CUSTOM intégré à SWISS-MOTO. Un jury composé d'apprentis de l'école professionnelle commerciale et industrielle de Berne a évalué, selon les instructions du chef de jury de renommée internationale Frank Sander, le style, la réalisation technique ainsi que la finition et les innovations sur les 50 motos finalistes du Bikeshow. À cet effet, une application conçue spécialement pour le SWISS-CUSTOM Bikeshow a été utilisée. Le **trophée** convoité «**Best of Show**» a été décerné au Liechtensteinois Reini Servello du Bobber Garage qui a fabriqué son «Monarch 11» spécialement pour le SWISS-CUSTOM et l'a amené à Zurich. La moto gagnante effectuera en mars le voyage vers le Custom Show Emirates à Abu Dhabi où elle se mesurera à l'élite du secteur de la customisation d'Extrême-Orient. **L'oscar, au vrai sens du terme, du secteur de la customisation, le «Rat's Hole Award»** a été remporté par les constructeurs de motos suisses de McSands Motor Shop. Leur transformation radicale basée sur un cadre réalisé en régie propre et un moteur V2 des années 30, a convaincu les organisateurs du célèbre Rats Hole Bikeshow des États-Unis. Ces derniers ont parrainé le prix spécial, composé d'un trophée et d'une bague de champion, dans le style d'une bague de baseball américain. Les 26 participants se sont à la fin réjouis de leurs trophées et ont été applaudis par plusieurs centaines de visiteurs. Le chef du jury du Bikeshow Frank Sander s'est montré enthousiasmé par le concept d'évaluation du Bikeshow: «Le SWISS-CUSTOM est devenu, grâce à la collaboration entre jeunes jurés et constructeurs de motos expérimentés, un des événements majeurs dans le domaine de la customisation et lance de nouvelles tendances avec la promotion de la jeunesse.»

La prochaine édition de SWISS-MOTO aura lieu du 18 au 21 février 2021 à Messe Zürich.

Kit média sous: <https://bit.ly/2HQIyKS>

Contact pour les médias

Andreas Sieber, Responsable Communication
T +41 58 206 30 75, andreas.sieber@swiss-moto.ch

MotoScout24 est le partenaire principal de SWISS-MOTO



www.motoscout24.ch

Cembra Money Bank et PANOLIN sont les co-sponsors de SWISS-MOTO.

