

CONSEILS POUR VOS ACTIVITÉS MÉDIAS

Activités médias avant le SWISS-MOTO

Travail de documentation

- Informez les rédactions en temps voulu des nouveautés que vous présenterez à SWISS-MOTO:
 - médias spécialisés: env. 3 mois avant l'ouverture du salon
 - quotidiens: 1 – 3 semaines avant l'ouverture du salon
- Vous pouvez demander les adresses des principaux médias spécialisés en Suisse et à l'étranger auprès de andreas.sieber@swiss-moto.ch.

Communiqués de Presse

- Voici quelques lignes directrices pour la rédaction de vos communiqués de presse:
 - Un communiqué de presse doit avoir une valeur informativ, c.-à-d. contenir des informations sur les nouveautés qui seront présentées à SWISS-MOTO.
 - Le texte, aussi bref que possible, doit être rédigé dans un style vivant. Idéalement, le communiqué de presse ne devrait pas dépasser deux pages A4.
 - La structure suivante a fait ses preuves:
 - titre («headline»; éveille la curiosité du lecteur).
 - texte d'introduction («lead»; donne un premier aperçu ou un résumé succinct).
 - texte (contient les informations détaillées).
 - Le texte doit être clairement désigné comme étant un article de presse.
- Utilisez des feuilles au format A4 imprimées sur un seul côté, avec un interligne de 1,5 cm, et . 4 cm de marge à gauche et à droite.
- Sur le communiqué de presse doivent figurer le nom et la date du salon, votre numéro de halle et de stand, l'adresse exacte de votre entreprise, ainsi que le nom, le no de tél. et l'adresse Email de votre responsable média.
- Faites traduire le texte en allemand et en anglais si votre entreprise est déjà présente sur les marchés correspondants ou si elle veut se positionner dans ces zones linguistiques.
- Pour vous aider efficacement dans votre travail de communication, nous mettons à votre disposition un modèle de communiqué de presse sur www.swiss-moto.ch, rubrique «Service Exposants», «téléchargement».

Conférences de presse

- En règle générale, les conférences de presse nécessitent 4 à 6 semaines de préparation.
- Les invitations doivent être envoyées au moins 3 semaines avant la manifestation. N'adressez pas vos invitations à la rédaction, mais invitez les journalistes personnellement.

Entretien avec la presse

- L'entretien avec la presse est une alternative à la conférence de presse. Il s'agit plutôt d'un échange de vues qui se déroule dans une ambiance informelle et un cadre plus restreint (4 – 6 journalistes).
- Comparée à celle d'une conférence de presse, l'organisation d'un entretien avec la presse est beaucoup moins contraignant.
- Les invitations devraient ici aussi être envoyées environ 3 semaines avant la conférence de presse.

Point de presse pendant le SWISS-MOTO

- Coordonnez la date suffisamment tôt avec la direction de la communication de SWISS-MOTO, afin d'éviter des recoupements de dates avec d'autres points de presse.
- Votre rendez-vous sera ajouté à la liste des conférences de presse. Attention: Inscription seulement jusqu'au 31 janvier 2018.

Dossiers de presse

- Lorsque vous montez un dossier de presse, n'oubliez pas les points suivants:
 - Joignez une table des matières.
 - Présentez brièvement votre entreprise en mentionnant son importance régionale, nationale ou internationale.
 - Ajoutez le dernier rapport d'exercice.
 - Joignez des illustrations sur support électronique ou indiquez le lien pour le téléchargement des illustrations. N'oubliez pas d'ajouter une légende à vos images.
 - Indiquez les coordonnées d'un interlocuteur pour des informations complémentaires.

Activités médias pendant le SWISS-MOTO

Interlocuteur des médias

- Si votre entreprise ne dispose pas de son propre attaché de presse, nous vous recommandons de désigner un interlocuteur pour les médias.
- Des spécialistes et des représentants de la direction devraient, dans la mesure du possible, être présents pour intervenir lors des entretiens avec la presse.
- L'interlocuteur des médias doit être connu de tous les membres de l'équipe de stand.

Documentation de presse

- Déposez vos dossiers de presse/communiqués de presse sur votre stand et dans le casiers de presse de SWISS-MOTO.
- Nous mettons pour cela des casiers de presse spéciaux à votre disposition dans le bureau de presse. (10 – 12 exemplaires).
- Nous vous prions de réapprovisionner le casier pendant toute la durée du salon.

Conférences de presse/Entretiens avec la presse

- Si vous ne voulez pas recevoir les représentants des médias sur votre stand, vous pouvez réserver des locaux de Messe Zürich (Tél. +41 (0)58 206 51 23, Fax, +41 (0)58 206 50 55). Vous recevrez une offre et des informations sur les prestations de services (location de locaux, restauration, etc.). Il est recommandé de réserver les locaux le plus rapidement possible.

Activités médias après le SWISS-MOTO

- Envoyez votre documentation de presse aux rédactions importantes dont les représentants n'ont pas pu se rendre sur votre stand.
- Analysez votre écho médiatique avec le soutien d'une entreprise spécialisée dans l'observation des médias (p.ex. Argus de la Presse SA).

Contact

MCH Foire Suisse (Zurich) SA
Andreas Sieber, Head Communications SWISS-MOTO
Wallisellenstr. 49
CH-8050 Zurich
Tél. +41 (0)58 206 30 75
Fax +41 (0)58 206 50 55
andreas.sieber@swiss-moto.ch