

TIPPS FÜR IHRE MEDIENARBEIT

Medienarbeit vor der SWISS-MOTO

Vorinformationen

- Informieren Sie die Redaktionen rechtzeitig über Ihre Neuheiten an der SWISS-MOTO:
 - Fachmedien: ca. 3 Monate vor Messebeginn.
 - Tagesmedien: 1 – 3 Wochen vor Messebeginn.
- Die Adressen der wichtigsten Fachmedien aus dem In- und Ausland können Sie bei andreas.sieber@swiss-moto.ch bestellen.

Medienmitteilung

- Beachten Sie beim Verfassen von Medienmitteilungen folgende Richtlinien:
 - Eine Medienmitteilung muss Newswert bieten, d. h. Innovationen, welche an der SWISS-MOTO präsentiert werden.
 - Der Text sollte so kurz wie möglich, so lang wie nötig und die Sprache lebendig sein. Idealerweise umfasst Ihre Medienmitteilung maximal zwei A4-Seiten.
 - Die folgende Gliederung hat sich bewährt:
 - Titel (Headline; weckt die Neugierde des Lesers).
 - Einführungstext (Lead; gibt eine erste Übersicht oder stellt eine Kurzzusammenfassung dar).
 - Lauftext (enthält die detaillierten Informationen).
 - Der Text muss deutlich als «Medienmitteilung» gekennzeichnet sein.
 - Verwenden Sie das Papierformat A4, einseitig beschriftet, Zeilenabstand 1,5 cm, linker und rechter Rand je ca. 4 cm breit.
 - Die Medienmitteilung sollte mit Namen und Termin der Messe, Ihrer Hallen- und Standnummer, der genauen Anschrift Ihres Unternehmens, dem Namen des Medienverantwortlichen inkl. Telefonnummer und E-Mail versehen sein.
 - Die Medienmitteilung sollte auch in Französisch, Italienisch und Englisch übersetzt werden, wenn Ihr Unternehmen in diesen Märkten präsent ist oder in Zukunft sein will.
 - Um Sie in Ihrer Medienarbeit gezielt zu unterstützen, stellen wir Ihnen unter www.swiss-moto.ch, im Bereich «Ausstellerservice» unter Download eine Muster-Medienmitteilung zur Verfügung.

Medienkonferenzen

- Medienkonferenzen brauchen in der Regel eine Vorbereitungszeit von 4 bis 6 Wochen.
- Die Einladungen sollten spätestens 3 Wochen vor dem Anlass verschickt werden. Schicken Sie Ihre Einladungen nicht an allgemeine Redaktionsadressen, sondern laden Sie die Journalisten persönlich ein.

Mediengespräche

- Eine Variante zur Medienkonferenz ist das Mediengespräch, ein eher persönlicher Meinungsaustausch in ungezwungener Atmosphäre und kleinerem Rahmen (4 – 6 Journalisten).
- Das Gespräch ist gegenüber der Konferenz mit wesentlich geringerem organisatorischem Aufwand verbunden.
- Die Einladungen sollten auch hier etwa 3 Wochen vor dem Anlass verschickt werden.

Medienanlass während der SWISS-MOTO

- Koordinieren Sie den Termin frühzeitig mit der Kommunikationsleitung der SWISS-MOTO, um Terminüberschneidungen mit anderen Medienanlässen zu verhindern.
- Ihr Termin wird in die Liste der Medienanlässe aufgenommen. Achtung: nur bei Anmeldung bis spätestens vier Wochen vor Messebeginn.

Medienunterlagen

- Wenn Sie eine Medienmappe zusammenstellen, sind die folgenden Punkte zu beachten:
 - Fügen Sie ein Inhaltsverzeichnis bei.
 - Stellen Sie Ihr Unternehmen und dessen regionale, überregionale oder weltweite Bedeutung kurz vor.
 - Legen Sie einen aktuellen Geschäftsbericht bei.
 - Legen Sie elektronisches Bildmaterial bei oder geben Sie den Link zum Download der Bilder an. Vergessen Sie nicht, das Bildmaterial zu beschriften.
 - Geben Sie eine Ansprechperson für Rückfragen an.

Medienarbeit während der SWISS-MOTO

Ansprechperson für die Medien

- Verfügt Ihr Unternehmen über keinen eigenen Mediensprecher, sollten Sie vor der Messe eine Ansprechperson für die Medien bestimmen.
- Bei Mediengesprächen sollten, wo immer möglich, Spezialisten und Vertreter der Geschäftsleitung beigezogen werden.
- Alle Standmitarbeiter müssen wissen, wer die Ansprechperson für die Medien ist.

Medienunterlagen

- Medienmappen/Medienmitteilungen sollten Sie auf Ihrem Stand und im Pressebüro der SWISS-MOTO auflegen.
- Hierzu stellen wir Ihnen im Pressebüro spezielle Medienfächer zur Verfügung. Bitte befüllen Sie diese am ersten Messetag mit Ihren Unterlagen (10 – 12 Exemplare).
- Bitte bewirtschaften Sie das Fach während der gesamten Messedauer.

Medienkonferenzen/Mediengespräche

- Sollten Sie die Medienvertreter nicht auf Ihrem Stand empfangen wollen, können Sie Räumlichkeiten in der Messe Zürich reservieren (Telefon +41 (0)58 206 51 23, Fax, +41 (0)58 206 50 55). Dort erhalten Sie Offerten und weitere Informationen über die angebotenen Dienstleistungen (Raummiete, Catering, etc.). Buchen Sie die Räumlichkeiten unbedingt frühzeitig.

Medienarbeit nach der SWISS-MOTO

- Versorgen Sie die wichtigsten Redaktionen, deren Vertreter nicht zu Ihrem Stand kommen konnten, mit Ihren Medienunterlagen.
- Führen Sie eine Medienbeobachtung mit einem spezialisierten Unternehmen (z. B. Argus der Presse AG) durch.

Ansprechperson

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Andreas Sieber, Head Communications SWISS-MOTO
Wallisellenstr. 49
CH-8050 Zürich

Tel. +41 (0)58 206 30 75
Fax +41 (0)58 206 50 55
andreas.sieber@swiss-moto.ch